

1. září 2010, Praha

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Vy koupíte, my darujeme a společně pomůžeme

**Charitativní kampaň společnosti ROSSMANN „5 000 000 Kč pro dětský úsměv“ splnila svůj cíl a vyvrcholila předáním šeku dne 1. 9. 2010 v pražské restauraci SOHO+. Šek ve výši 5 902 564 Kč předali jednatelé společnosti ROSSMANN František Wagner a Vladimír Mikel ředitele Nadace Naše dítě Zuzaně Baudyšové. Právě prostřednictvím této nadace poputují peníze na pomoc handicapovaným a předčasně narozeným dětem.**

*„Jsem rád, že i letos se nám podařilo pokořit pětimilionovou hranici a překonat i částku vybranou v loňském roce. Vážíme si, že naši zákazníci podpořili dobrou věc a Nadaci Naše dítě předáme celkem 5 902 564 Kč na podporu konkrétních projektů na pomoc handicapovaným dětem,“* řekl jednatel společnosti ROSSMANN František Wagner. Díky zákazníkům společnosti ROSSMANN, kteří přispěli zakoupením výrobků označených symbolem úsměvu, se takto vysokou částku podařilo vybrat v krátkém období pouhého jednoho týdne, od 9. do 14. srpna 2010. Do projektu bylo zapojeno všech 110 prodejen společnosti ROSSMANN po celé České republice a zákazníkům bylo nabídnuto celkem 274 produktů označených úsměvem za zvýhodněné ceny. Kampaň osobně podpořila nákupem těchto produktů také moderátorka Ivana Gottová, moderátorka Ester Janečková a herečka Alice Bendová.

*"Děkujeme všem ochotným lidem, kteří prostřednictvím nákupu označených výrobků v drogeriích ROSSMANN přispěli k celkovému výtěžku na pomoc handicapovaným dětem. Za realizaci úspěšné kampaně ve prospěch dětí a za opakovanou podporu velice děkujeme společnosti ROSSMANN a jejím zákazníkům,"* říká ředitelka nadace Zuzana Baudyšová. Největší podíl z vybrané částky je určen na výcvik dvanácti asistenčních psů. Výcvik jednoho asistenčního psa, který pomáhá handicapovaným dětem k návratu do aktivního života, stojí přibližně 200.000 Kč. Zhruba 1.000.000 Kč z celkové částky je určen na nákup laseru pro operaci očí nedonošených novorozenců, který

bude umístěn na neonatologickém oddělení Ústavu péče o matku a dítě v pražském Podolí. Další 1.000.000 Kč je vyhrazen na nákup deseti resuscitačních přístrojů pro předčasně narozené děti. Těmito přístroji bude vybaveno deset vybraných porodnic po celé České republice. Veškeré lékařské přístroje, které budou z výtěžku kampaně zakoupeny, byly vybrány po odborné konzultaci s Českou neonatologickou společností, která je zároveň odborným garantem jejich výběru. Zbývající peníze jsou určeny na pokrytí potřeb rodin s handicapovanými dětmi, kterým Nadace Naše dítě dlouhodobě pomáhá.

„Společnost ROSSMANN si uvědomuje svou sociální odpovědnost vůči znevýhodněným skupinám, a proto i v následujícím roce počítáme s další charitativní akcí“, uvedl František Wagner. Na slavnostním večeru předala společnost ROSSMANN i šek ve výši 50.000 Kč a věcné dary handicapované Barborce Reiterové, která se společně se svým asistenčním psem Eliškou stala tváří celé kampaně.



## ROSSMANN spol. s r.o.

Společnost ROSSMANN, spol. s r.o., provozuje širokou síť prodejen drogerie a parfumerie. První prodejnu otevřela v České republice již před šestnácti lety a v současné době provozuje celkem 110 poboček. Zakladatelem sítě drogerie a parfumerie ROSSMANN v České republice je Dirk Rossmann – majitel drogistických obchodů v Německu. Ve Spolkové republice Německo je považován za vynálezce konceptu drogistického trhu a jeho podnik patří dnes se svými více než 2000 prodejnami a zhruba 24 000 zaměstnanci k nejúspěšnějším drogistickým obchodům v Německu, Polsku, Maďarsku a také v České republice. Drogerie a parfumerie ROSSMANN nabízí velkou šíři sortimentu. Velkou část sortimentu tvoří výrobky prezentované pod vlastní značkou, které se vyznačují především výhodným poměrem vysoké kvality a velmi příznivé ceny. Mnoho z těchto výrobků je ohodnoceno renomovanými testy ÖKO-test nebo Stiftung Warentest, které jsou zaměřeny na posuzování kvality výrobků.